Marketing für Green Care-Betriebe

Dort wo Green Care-Angebote am Privatmarkt angeboten werden, stellen sich Fragen des richtigen Marketings, der Kundengewinnung und des Außenauftritts des Betriebes in besonderem Maße.
Bei diesem Workshop bekommen Sie einen guten Überblick über zeitgemäßes Marketing und aktuelle Kommunikationstrends. Außerdem: Wie schaut das Kommunikationsverhalten heutzutage aus? Und wie kann ich auch mit weniger Budget effektiv Marketing betreiben?

Sie machen sich Ihre Ziele bewusst und arbeiten in Gruppenarbeiten und Präsentationen an der Definition Ihrer Wunsch-Zielgruppen und Ihrem Angebot. Ziel der Marketingbemühungen sollte es stets sein, dass Sie sich mit Ihrem Betrieb in positiver Weise von anderen unterscheiden und Sie von Ihren begeisterten Kundinnen und Kunden weiterempfohlen werden.

Green Care – Wo Menschen aufblühen macht aktive land- und forstwirtschaftliche Betriebe zu Partnern der Bildungs-, Gesundheits-, Sozial- und Wirtschaftssysteme. Der Bauernhof wird in Kooperation mit Sozialträgern und Institutionen zum Arbeits-, Bildungs-, Gesundheits- und Lebensort und ermöglicht eine Vielzahl an Angeboten und Dienstleistungen für junge und ältere Menschen, Menschen mit Behinderungen bzw. körperlichen und seelischen Belastungen. Im Mittelpunkt steht dabei die Interaktion zwischen Mensch, Tier und Natur am Hof.

Information und Anmeldung

WANN: Di, 18.09.2018 09.00 bis 17.00 Uhr
Veranstaltungsort: Steiermarkhof,Ekkehard-Hauer-Straße, 33 8052 Graz

Information: Mag. (FH) Clemens Scharre
T +43 (0)664 60 259 111 34
clemens.scharre@greencare-oe.at

Referent: Mag. Ingrid Winkler

Anmeldung: bis spätestens Di, 04.09.2018 im LFI Wien
Alexandra Csida per E-Mail: lfi@lk-wien.at
per Telefon: 01/587 95 28 -11

Zielgruppe: Bäuerinnen und Bauern mit zertifizierten Green Care-Betrieben, Green Care Auszeithöfen, TGI (ÖKL)Betrieben oder „Schule am Bauernhof“-Betrieben.
Beitrag: € 47,- € 205,- (ohne Förderung)