
Die 5. Ausgabe des Trendradar Newsletters ist da!

*Selbstorganisiert, fair, geteiltes Risiko - Wenn Konsument*innen und Landwirt*innen zusammenarbeiten ist das Thema der 5. Ausgabe.*

Warum nehmen partnerschaftliche Ansätze und kooperative Lebensmittelvermarktung zu? Wie funktionieren Solidarische Landwirtschaft, Food Coops, Selbsterntegärten und Patenschaftsmodelle? In dieser Ausgabe des Trendradars erläutern wir Ihnen diese Formen der Zusammenarbeit zwischen Konsument*innen und Landwirt*innen. Sie zeichnen sich durch Selbstorganisation, faire Bedingungen für Landwirt*innen, eine hohe Bindung der Konsument*innen und zum Teil geteiltes Risiko aus. Außerdem stellen wir Ihnen zu jeder Form der Zusammenarbeit ein Betriebsbeispiel vor, wie den Biohof Radl am Foto. So können Sie sehen wie diese Formen der Zusammenarbeit in der Praxis umgesetzt werden können.

[ZUM TRENDRADAR](#)