Die 10. Ausgabe des Trendradar Newsletters ist da!

Wie kann man die Wertschöpfung aus bestehenden Produkten enorm steigern?

Bestehendes neu denken - Mehr Wert aus bäuerlichen Produkten rausholen

In dieser Ausgabe des Trendradars beleuchten wir, wie Sie durch die weitere Verarbeitung bestehender Produkte eine höhere Wertschöpfung erzielen können. Wie immer geben wir Beispiele von Betrieben, die aus Altbekanntem innovative neue Produkte hergestellt haben.

ZUM TRENDRADAR

Vier Mal im Jahr informiert das Team von Mein Hof - Mein Weg über aktuelle Trends in der Land- und Forstwirtschaft, Online-Veranstaltungen und weitere Neuigkeiten zu agrarischen Innovationen und Agripreneurship. Bleiben Sie am Puls der Zeit, melden Sie sich jetzt an!

ZUR ANMELDUNG