Neuauflage der Broschüre "Rechtliches zur Direktvermarktung" verfügbar!

Steuerliche und sozialversicherungsrechtliche Aspekte stehen im Mittelpunkt.

Die Broschüre "Rechtliches zur Direktvermarktung" bietet Direktvermarktungsbetrieben kompakte Informationen zu den rechtlichen Rahmenbedingungen im Bereich Gewerberecht, Sozialversicherung, Steuer, Erfassung von Bareinnahmen, Alkohol und Arbeitskräfte. Die zuletzt ergangenen Änderungen wurden in die vorliegende Fassung eingearbeitet, sodass die aktuellen Rahmenbedingungen zusammengefasst zur Verfügung stehen.

m Mittelpunkt der Überarbeitung standen steuerliche und sozialversicherungsrechtliche Aspekte. So wurde beispielsweise der Grenzwert für die steuerliche Zuordnung der (aufzeichnungspflichtigen) Einnahmen aus Be- und Verarbeitungserzeugnissen zur Land- und Forstwirtschaft auf 55.000 Euro erhöht. Die Details sowie weitere Auswirkungen sind in der vorliegenden Broschüre erläutert.

Keine Änderungen im gewerblichen Bereich

Im gewerberechtlichen Bereich gab es hingegen keine Änderungen - die bestehenden Bestimmungen bleiben in ihrer bisherigen Form aufrecht. Weiters werden in der Broschüre relevante Themen, wie die Herstellung von Alkohol im landwirtschaftlichen Betrieb, die Erfassung von Bareinnahmen und die Beschäftigung von Fremdarbeitskräften erläutert.

Mit der Neuauflage der Rechtsbroschüre steht nun wieder ein aktualisiertes und hilfreiches Nachschlagewerk zur Verfügung, das sowohl erfahrenen Direktvermarkter:innen, als auch Neueinsteiger:innen dabei unterstützt, ihre Tätigkeiten rechtssicher und effizient zu gestalten.

Die Neuauflage der Broschüre ist ab sofort kostenlos in den Landwirtschaftskammern erhältlich oder als Download im LFI Blätterkatalog verfügbar.

Bei konkreten Rechtsfragen empfiehlt sich ein persönliches Beratungsgespräch. Die Expertinnen und Experten der Landwirtschaftskammern unterstützen durch Fachwissen und ihre Erfahrungen.